

Nome docente	Antonio Pastore
Corso di laurea magistrale	Marketing
Anno accademico	2013/2014
Periodo di svolgimento	I semestre
Crediti formativi universitari (CFU)	8
Settore scientifico disciplinare	SECS-P/07

**Programma dell'insegnamento di Programmazione, Pianificazione e Controllo
(Prof. Antonio Pastore)**

Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"

Corso di Laurea magistrale in "Marketing" (Classe LM77)

Pre-requisiti:

Non sono richiesti specifiche capacità e/o pre-requisiti se non quelli previsti, per l'iscrizione alla laurea magistrale in Marketing. E' sufficiente la conoscenza della lingua ufficiale della Repubblica Italiana

Obiettivi del corso:

L'obiettivo è quello di fornire agli studenti gli strumenti per apprendere ed investigare le problematiche che attingono le funzioni indicate.

Programma:

Natura e scopo dei sistemi contabili;

La classificazione dei costi in funzione del loro comportamento;

Il margine di contribuzione;

L'analisi della relazione fra reddito e volume della produzione;

I costi pieni ed il loro impiego;

La determinazione dei costi in relazione alle attività generate dalla produzione;

Costi standard, costi variabili e costi relativi ai processi tecnologicamente congiunti;

L'analisi degli scostamenti dei costi di produzione,

L'analisi degli scostamenti dei costi non di produzione;

Il controllo direzionale ed il suo processo di realizzazione;

La pianificazione di breve e di lungo periodo;

La valutazione degli investimenti;

Le decisioni nel breve periodo.

Coloro che sono interessati al sostenimento dell'esame di profitto possono utilizzare, a loro scelta, uno o più testi universitari, quale che sia la scuola di Economia Aziendale degli autori, a condizione che gli argomenti indicati siano trattati in guisa esaustiva.

A mero titolo di esempio:

HORNGREN C.T. – SUNDEM G.L. – STRATTON W.O. – AGLIATI M. – DITILLO A.: Programmazione e controllo. Pearson - Prentice Hall, ul.ed.

ANTHONY R. N., HAWKINS D. F., MACRI' D. M., MERCHANT K. A.:

Sistemi di controllo. Analisi economiche per le decisioni aziendali. McGraw-Hill, ul. ed.

Modalità di accertamento delle conoscenze:

- Prova scritta/orale

L'esame di profitto mira ad accertare l'adeguata preparazione dei candidati ai fini della prosecuzione della loro carriera universitaria e dell'acquisizione da parte loro dei crediti corrispondenti alle attività formative seguite, con specifico riferimento alle tematiche oggetto dell'indicato programma di insegnamento.

Organizzazione della didattica:

- Lezioni
- Esercitazioni